

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi telah membuat perusahaan-perusahaan masa kini menghadapi persaingan terberat yang pernah mereka hadapi, dan setiap perusahaan menginginkan unggul dalam persaingan tersebut dengan menarik pelanggan dan memuaskan kebutuhan mereka secara lebih baik. Untuk dapat bersaing perusahaan membutuhkan strategi yang baik dalam mengelola segala sumberdaya (baca: lingkungan internal) yang ada secara efektif dan efisien dan mampu mengelola ancaman dan peluang yang muncul dalam lingkungan eksternal.

Secara sederhana Dess dan Miller (1993, dikutip dari handout Manajemen Strategi, Irhas Effendi) mengartikan manajemen strategik sebagai suatu proses yang mengkombinasikan tiga aktivitas utama yang saling terkait, yakni: *strategic analysis*, *strategy formulation*, dan *strategy implementation*. Hal ini cukup menjelaskan bahwa sebelum strategi diformulasikan maka dibutuhkan *strategic analysis* yang meliputi analisis dari tujuan-tujuan strategik (*Analysis of Strategic Goals*). Tujuan-tujuan perusahaan tersebut merupakan hierarki dari visi (vision), dan tujuan (objectives). Kemudian yang menjadi bagian dari analisis strategik adalah *External Analysis of Opportunities and Threats* (analisis peluang dan ancaman eksternal) dan *Internal Analysis Strength and Weaknesses* (analisis kekuatan dan kelemahan internal).

Penelitian ini akan membahas bagaimana teknik analisis terhadap lingkungan internal dan eksternal dalam mendukung formulasi strategi, dan disertai analisis strategi alternatif yang dapat di pakai perusahaan sebagai usaha merumuskan strategi yang paling tepat berdasarkan peluang, ancaman, kekuatan dan kelemahan pada empat level strategi : *business level strategy, functional level strategy, corporate level strategy, global strategies.*

Penelitian ini akan dilakukan di PT Pos Indonesia Cabang Yogyakarta, dimana merupakan Badan Usaha Milik Negara, dimana kegiatan usahanya meliputi tiga divisi, yaitu (1) Divisi Surat, (2) Divisi Paket, (3) Divisi Wesel. Dalam menjalankan usaha dimasa sekarang dimana lingkungan yang cenderung tidak stabil, maka sangat dirasa perlu untuk melakukan analisis terhadap lingkungan baik internal maupun eksternal. Penelitian ini akan memfokuskan pada analisis lingkungan eksternal dan Internal PT Indonesia Yogyakarta dalam mendukung perencanaan strategis perusahaan.

## **B. Perumusan Masalah**

- 1) *Bagaimana analisis lingkungan internal dan eksternal PT Pos Indonesia Cabang Yogyakarta ?*
- 2) *Bagaimana rumusan strategi alternatif yang dapat digunakan oleh PT Pos Indonesia Cabang Yogyakarta ?*

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan diadakannya penelitian ini adalah :

- 1) Untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal PT Pos Indonesia mengetahui strategi pemasaran yang telah dilakukan perusahaan.
- 2) Untuk merumuskan strategi alternatif yang dapat dipakai oleh PT Pos Indonesia melakukan pengembangan perusahaan.
- 3) Sebagai syarat menyelesaikan mata kuliah Kuliah Lapangan Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

### **D. Manfaat Penelitian**

- 1) Sebagai sumbangan literatur bagi PT Pos Indonesia dalam melaksanakan proses perencanaan strategis.
- 2) Sebagai khasanah pustaka bagi pengimplementasian studi perencanaan strategis.